

retour

### Public

Tout professionnel des secteurs sanitaire et médico-social

### Durée

2 journées

### Formateurs

Consultant en communication

### Dates

En intra uniquement

### Tarif

Devis sur demande

Contactez-nous

03 20 16 03 60

Partager cette formation



## Communication interpersonnelle : comment en faire un atout de votre management

### Objectifs

- Identifier les paramètres et les enjeux d'une communication réussie
- Adapter sa communication à son interlocuteur et à son contexte
- Développer ses compétences en communication et apprendre à se positionner dans l'équipe
- Renforcer ses compétences relationnelles et l'impact de ses messages

### Programme

- Quiz introductif « Idées reçues en communication »
- Les concepts de la communication
- La communication non-verbale
- Les obstacles à la communication
- Les processus de filtre et le modelage de la réalité
- Les émotions
- Quelles stratégies adopter ?