

[retour](#)

Public

Infirmier coordinateur, infirmier de liaison

Durée

2 journées

Formateurs

Consultant organisation et marketing

Dates

En intra uniquement

Tarif

Devis sur demande

[Contactez-nous](#)

03 20 16 03 60

Partager cette formation



Communiquer auprès des prescripteurs

le rôle de l'infirmier de liaison en HAD

Objectifs

- Connaître la perception des prescripteurs relative à la structure, aux prestations réalisées
- Identifier les besoins des prescripteurs et partenaires
- Construire une stratégie efficace de communication destinée aux prescripteurs
- Savoir mener un entretien de qualité avec un prescripteur
- Savoir analyser les données recueillies au cours de l'entretien
- Valoriser le recueil de données par la mise en place d'actions et de projets ciblés
- Développer les activités
- Fidéliser les prescripteurs actuels, conquérir de nouveaux prescripteurs

Programme

- Connaître les enjeux et les outils de communication
- De l'évaluation des besoins à la démarche de communication
- À partir des données recueillies, définir une stratégie concrète de communication et de développement et assurer son suivi